



Il Cda ha approvato la semestrale

Ricavi a 58,44 milioni di euro (-11%), Ebitda in crescita del 12% a 5,0 milioni

Risultato di competenza di gruppo positivo per 0,3 milioni di euro

(- 0,31 milioni di euro nel 2008).

Milano, 28 Agosto 2009

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori SpA si è riunito oggi, sotto la presidenza di Victor Uckmar, per esaminare l'attività della casa editrice e i risultati consolidati relativi al primo semestre dell'anno.

- Risultati consolidati

I ricavi totali del primo semestre 2009 sono ammontati a 58,44 milioni di euro, con una flessione del 10,9% rispetto ai 65,56 milioni nel 2008. I ricavi operativi sono stati pari a 55,86 milioni di euro (63,33 milioni di euro nel 2008) e comprendono per 0,75 milioni di euro i ricavi apportati da Assinform S.r.l., la cui maggioranza è stata acquisita nel corso del periodo.

I costi operativi sono passati dai 61,1 milioni di euro del primo semestre del 2008 a 53,5 milioni di euro con una riduzione, a omogeneità di perimetro di consolidamento, pari a 8,3 milioni di euro (-13,6% sull'anno precedente). Il margine operativo lordo (ebitda) è stato positivo per 5,0 milioni di euro contro i 4,5 milioni di euro dello stesso periodo dell'anno precedente, con una crescita di circa il 12%.

Il risultato operativo (ebit) è ammontato a 0,73 milioni di euro, in aumento del 38,8%.

Il bilancio consolidato dei primi sei mesi del 2009 ha chiuso con un risultato positivo ante imposte di 0,57 milioni di euro (0,17 nel corrispondente periodo del 2008); il risultato dopo gli interessi di terzi e le imposte è stato positivo per 0,3 milioni di euro (- 0,31 milioni di euro nel 2008).

Il semestre appena concluso non ha precedenti per la gravità della crisi che ha colpito l'economia italiana e in particolare il settore editoriale, che ha sofferto di un fortissimo calo della raccolta pubblicitaria. La Casa editrice ha saputo contenere questo calo rispetto alla media nazionale: la sua raccolta pubblicitaria è scesa del 20% contro un mercato della pubblicità nazionale che ha registrato un -25.6% per i quotidiani a pagamento e un -29.5% per i periodici (dati Nielsen, pubblicità commerciale nazionale).

Inoltre la Casa editrice ha affrontato le difficoltà congiunturali con importanti e significative manovre di riduzione e razionalizzazione dei costi, attuando un piano di recupero che ha consentito già nel primo semestre dell'anno di ottenere un risultato economico positivo.

Il piano, nell'ordine di grandezza annuo dei 15 milioni di euro, riguarda tutte le aree di business con l'obiettivo di un recupero degli equilibri di bilancio fin dall'esercizio in corso e con la partecipazione attiva al piano di tutti i dipendenti. I quali, tra l'altro, hanno individualmente e unanimemente aderito al piano Cooperazione e Solidarietà, che prevede per 12 mesi, a partire dal mese di marzo, la riduzione volontaria dello stipendio di circa il 10%, oltre al consumo delle ferie residue entro l'anno. Con questo gesto, unico nel panorama imprenditoriale italiano, i dipendenti della Casa Editrice hanno consentito, senza l'impiego di denaro pubblico, di garantire la prosecuzione della pubblicazione di tutti i media evitando così di disperdere il patrimonio aziendale.

La diffusione delle principali testate si è mantenuta su livelli soddisfacenti, in considerazione delle difficoltà esistenti sul mercato della carta stampata: *Class* ha diffuso nel periodo (media mobile aggiornata) circa 82.000 copie (80.000 copie nel 2008), *Capital* 85.300 copie (87.800 copie nel 2008), e *MF/Milano Finanza* circa 100.000 copie (103.600 nel 2008).

Nel periodo, Class Editori ha finalizzato l'acquisizione del 65% di Assinform Srl, casa editrice di Pordenone specializzata nel settore assicurativo. Assinform pubblica dal 1989 il mensile Assinews, rivista di tecnica, giurisprudenza e informazioni assicurative, vero punto di riferimento del settore, sia per le analisi delle polizze e dei conti delle società, sia per l'autorevolezza delle opinioni espresse. Oltre ad Assinews e al relativo sito internet, Assinform pubblica anche la rivista trimestrale specializzata Rischio Sanità e una collana di libri tutti riguardanti il mondo delle polizze. Con l'acquisizione di Assinform, Class Editori rafforza la sua presenza nel settore assicurativo.

Il patrimonio netto di gruppo al 30 giugno 2009, al netto degli interessi di terzi, ammonta a 70,7 milioni, rispetto ai 70,5 milioni del 31 dicembre 2008. L'indebitamento finanziario netto ammonta a 33,42 milioni, in crescita di 9,8 milioni, principalmente per il pagamento di quote nelle partecipazioni in MF Honyvem e Assinform e per gli investimenti effettuati nel periodo, nonché per il peggioramento delle condizioni di incasso dei ricavi pubblicitari .

- Evoluzione prevedibile della gestione

Nel mese di luglio la raccolta pubblicitaria dei quotidiani ha segnato il pareggio rispetto allo stesso mese dello scorso anno, mentre la raccolta pubblicitaria della TV è risultata in crescita. Con le nuove offerte commerciali denominate Poker di Class, la casa editrice ha reso disponibili per il mondo business nuovi format televisivi di comunicazione che consentono alle aziende che vogliono comunicare attraverso la tv di raccontarsi in maniera più efficace. E' tuttavia prematuro ipotizzare un deciso recupero dei ricavi pubblicitari nei prossimi sei mesi. Anche durante il periodo estivo le procedure di controllo del business della Casa Editrice hanno continuato a generare effetti su tutte le aree, consentendo le economie e i risparmi necessari per contrastare gli effetti della crisi.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura
Responsabile Comunicazione
- Investor Relations -
Class Editori
Tel: 02-58219395
Cell: 334-6737093
E-mail: gmggiura@class.it

*A seguire le tabelle di Conto Economico e Stato Patrimoniale.
La relazione semestrale è disponibile on-line sul sito www.classeditori.it*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

- Conto Economico consolidato al 30 Giugno 2009

Euro/000	30/06/08	31/12/08	30/06/09	Variatz (%)
Ricavi di vendita	63.326	126.824	55.865	(11,8)
Altri Ricavi e proventi	2.232	5.168	2.572	15,2
Totale Ricavi	65.558	131.992	58.437	(10,9)
Costi Operativi	(61.106)	(125.381)	(53.463)	(12,5)
Margine Lordo	4.452	6.611	4.974	11,7
Incidenza sui ricavi	6,79	5,00	8,51	
Ammortamenti	(3.923)	(9.038)	(4.240)	8,1
Risultato Operativo	529	(2.427)	734	38,8
Incidenza sui ricavi	0,81	(1,8)	1,26	
Proventi e oneri finanziari netti	(357)	(445)	(162)	(54,6)
Utile Ante Imposte	172	(2.872)	572	232,6
Imposte	(634)	(315)	(579)	(8,7)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	147	197	310	110,9
Risultato di competenza del gruppo	(315)	(2.990)	303	n.s.

- I Ricavi sono così suddivisi

Euro/000	30/06/08	30/06/09	Variatz (%)
Ricavi edicola	5.368	5.144	(4,2)
Ricavi abbonamenti	20.238	20.394	0,8
Ricavi pubblicitari	37.585	30.090	(20,0)
Altri ricavi	2.232	2.545	14,0
Totale ricavi	65.423	58.173	(11,1)
Contributo in conto esercizio	135	264	95,5
Totale	65.558	58.437	(10,9)

- La Posizione Finanziaria netta consolidata è evidenziata nella tabella che segue

Euro/000	31/12/2008	30/06/2009	Variazioni 2009/2008	Variatz. %
Titoli	--	--		
Disponibilità liquide	6.982	5.801	(1.181)	(16,9)
Debiti finanziari non correnti	(3.053)	(2.778)	275	9,0
Debiti finanziari correnti	(27.566)	(36.439)	(8.873)	(32,2)
Posizione finanziaria netta	(23.637)	(33.416)	(9.779)	(41,4)

- Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2009

ATTIVO (migliaia di Euro)	31 dicembre 2008	30 giugno 2009
Attività immateriali a vita indefinita	53.013	54.375
Altre immobilizzazioni immateriali	14.293	14.724
Immobilizzazioni immateriali	67.306	69.099
Immobilizzazioni materiali	8.324	7.525
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	2.861	3.161
Altre partecipazioni	776	1.076
Crediti finanziari	-	-
Altri crediti	2.547	2.543
ATTIVITA' NON CORRENTI	81.814	83.404
Rimanenze	3.632	3.756
Crediti commerciali	72.913	72.360
Titoli	-	-
Crediti finanziari	13.155	13.100
Crediti tributari	6.929	7.911
Altri crediti	9.705	9.629
Disponibilità liquide	6.982	5.801
ATTIVITA' CORRENTI	113.316	112.557
TOTALE ATTIVO	195.130	195.961

- Prospetto della situazione patrimoniale-finanziaria consolidata al 30 giugno 2009

PASSIVO (migliaia di Euro)	31 dicembre 2008	30 giugno 2009
Capitale sociale	10.264	10.264
Riserva da sovrapprezzo	28.966	28.966
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	31.746	28.619
Utili (perdita) dell'esercizio	(2.990)	303
Patrimonio netto di gruppo	70.530	70.696
Capitale e riserve di terzi	5.040	5.062
Utile (perdita) di terzi	(197)	(310)
Patrimonio netto di terzi	4.843	4.752
PATRIMONIO NETTO	75.373	75.448
Debiti finanziari	3.053	2.778
Fondi per rischi ed oneri	629	742
TFR e altri fondi per il personale	5.097	5.023
PASSIVITA' NON CORRENTI	8.779	8.543
Debiti finanziari	27.566	36.439
Debiti commerciali	40.680	33.635
Debiti tributari	5.386	5.041
Altri debiti	37.346	36.855
PASSIVITA' CORRENTI	110.978	111.970
TOTALE PASSIVITA'	119.757	120.513
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	195.130	195.961