



Milano, 21 Aprile 2010

Class Editori acquisisce il 51% di TV Moda

Class Editori ha acquisito dai due fondatori, Giovanni Muciaccia e Giovanna Coletti, il 51% di TV Moda, società di produzioni televisive che edita tra l'altro il canale omonimo, trasmesso al numero 812 della piattaforma Sky. TV Moda dal 2005 è il canale televisivo dedicato interamente al mondo della moda italiana e dei suoi protagonisti. Oltre che per il proprio canale, la società produce contenuti anche per altri network televisivi ed organizza eventi mirati come l'International Fashion Show, la cui ultima edizione, con la sfilata delle collezioni dei maggiori stilisti italiani e internazionali, si è svolta in Piazza Scala a Milano ed è stata trasmessa da 50 tv internazionali. Muciaccia e Coletti (più conosciuta dal pubblico con il suo nome d'arte, Jo Squillo) resteranno azionisti insieme al 49% e amministratori delegati della società. La valutazione della società è stata parametrata al fatturato dell'ultimo triennio e il pagamento è stato per l'80% effettuato attraverso azioni Class Editori di nuova emissione.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura
Responsabile Comunicazione
- Investor Relations -
Class Editori
Tel: 02-58219395
Cell: 334-6737093
E-mail: gmggiura@class.it