



Il Cda approva il progetto di bilancio 2009

Ricavi totali 121,7 milioni di euro (-7,8%)

Ebitda in crescita del 98,1%, a 13,09 milioni di euro

Utile ante imposte a 3,26 milioni di euro (perdita 2008 2,87 milioni)

Milano, 25 Marzo 2010

Il Consiglio di Amministrazione di Class Editori S.p.A., presieduto dal Professor Victor Uckmar, si è riunito oggi per esaminare il progetto di bilancio consolidato della casa editrice e della capogruppo relativi al 2009.

- Risultati consolidati

Nonostante la grave crisi che ha colpito l'economia italiana e in particolare il comparto editoriale, Class Editori ha chiuso il bilancio 2009 con un utile ante imposte pari a 3,26 milioni di euro (nel 2008 perdita di 2,87 milioni), con un miglioramento del conto economico di circa 6 milioni.

I ricavi totali sono ammontati a 121,7 milioni di euro, -7,8% rispetto ai 132 milioni del 2008. Nel 2009 è entrata nel perimetro di consolidamento la società Assinform/Dal Cin Editore Srl, di cui Class Editori ha acquisito la maggioranza del capitale: a perimetro omogeneo, i ricavi totali risulterebbero in calo del 9% rispetto all'esercizio 2008.

I costi operativi sono diminuiti del 13,4%, dai 125,4 milioni di euro del 2008 a 108,6 milioni di euro.

Il margine operativo lordo (Ebitda), di conseguenza, è sostanzialmente raddoppiato (+98%), passando da 6,6 milioni a 13,1 milioni di euro.

Il risultato operativo (Ebit), negativo per 2,4 milioni nel 2008, è invece positivo per 3,59 milioni di euro e l'utile di competenza del gruppo dopo le imposte e gli interessi di minoranza, è pari a 0,61 milioni (contro una perdita di 2,99 milioni nel 2008).

La posizione finanziaria netta ammonta a 30,89 milioni di euro, in crescita di circa 7,2 milioni di euro rispetto al 31/12/2008, principalmente per il pagamento di quote nelle partecipazioni in MF Honyvem S.r.l. e Assinform/Dal Cin Editore S.r.l., per gli investimenti effettuati e per il peggioramento delle condizioni di incasso dei ricavi pubblicitari.

- Commento all'andamento della gestione

La crisi che ha colpito i mercati finanziari mondiali e l'economia ha influenzato in modo fortemente negativo il settore dell'editoria, che ha sofferto di un notevole calo degli investimenti pubblicitari.

La Casa Editrice, che pure già era tra le più efficienti del mercato nel rapporto tra costi e ricavi, è riuscita a contenere questo calo rispetto alla media nazionale e ha affrontato le difficoltà del mercato con importanti e significative manovre di riduzione e razionalizzazione dei costi, attuando tempestivamente un piano di recupero da 18 milioni di euro che ha riguardato tutte le aree di business, con l'obiettivo di un immediato recupero dell'equilibrio di bilancio.

Tale risultato è stato reso possibile dalla partecipazione attiva al piano di tutti i dipendenti, che tra l'altro hanno individualmente e unanimemente aderito al piano *Cooperazione e Solidarietà*, che ha previsto per 12 mesi, partendo da marzo, la riduzione volontaria dello stipendio di circa il 10% e il consumo delle ferie residue entro l'anno. Grazie anche a questo gesto, unico nel panorama imprenditoriale italiano, i dipendenti della casa editrice hanno consentito, senza l'impiego di denaro pubblico, di garantire la prosecuzione della pubblicazione di tutti i media evitando così di disperdere il patrimonio aziendale con tagli dolorosi di testate.

Nonostante la recessione la Casa Editrice ha continuato ad investire per migliorare la qualità dei suoi media, per diversificare l'offerta sul mercato, per raggiungere nuovi segmenti e migliorare il proprio posizionamento competitivo in particolare nel settore della editoria elettronica e della tv satellitare e digitale terrestre.

- Risultati della capogruppo

Class Editori S.p.A. ha chiuso l'esercizio 2009 con un valore della produzione pari a 46,6 milioni di euro, in aumento dello 3,3% rispetto al 2008 mentre il margine operativo lordo è passato da negativo per 1,0 milioni di euro del 2008 a positivo per 2,9 milioni di euro. La casa editrice ha registrato un utile netto di 1,28 milioni rispetto alla perdita di 1,36 milioni di euro dell'anno precedente.

- Andamento delle principali aree di attività

Newspaper - L'area ha conseguito ricavi per 31,04 milioni di euro (35,78 milioni di euro nel 2008) e un margine di contribuzione pari a 16,51 milioni di euro, con un'incidenza del 53,2% sul fatturato.

Periodici - I ricavi dell'area sono ammontati a 21,85 milioni di euro (28,73 milioni di euro nel 2008), con un margine di contribuzione pari a 4,01 milioni di euro (18,4% dei ricavi totali).

Editoria elettronica - Il fatturato è ammontato a 36,19 milioni di euro, sostanzialmente stabile rispetto all'anno precedente (36,55 milioni di euro), con un margine di contribuzione pari a 11,54 milioni di euro, che rappresenta il 31,9% dei ricavi.

Servizi professionali - L'area ha conseguito 7,30 milioni di euro di ricavi (9,03 milioni di euro nel 2008). Il margine di contribuzione è stato pari a 0,69 milioni di euro, con un'incidenza sul fatturato pari al 9,5%.

Televisioni e Radio - I ricavi totali dell'area sono stati pari a 20,81 milioni di euro (21,17 milioni di euro nel 2008). Il margine di contribuzione (20,9% sul fatturato) è passato da 3,61 a 4,34 milioni di euro.

- Aree di attività: eventi significativi

I dati di diffusione del periodo sono stati soddisfacenti, considerando le difficoltà del mercato della carta stampata: *Class* ha registrato una diffusione (media mobile aggiornata) di circa 80.000 copie (come nel 2008), *Capital* di 77.700 copie (85.000 copie nel 2008), e *MF/Milano Finanza* di circa 98.000 copie (101.000 nel 2008).

Il traffico sui siti web di Class Editori ha continuato a crescere per tutto il 2009. In particolare negli ultimi tre mesi dello scorso anno la media giornaliera delle pagine viste ha superato gli 1,4 milioni (+22% sullo stesso periodo del 2008, dati Aw Report-Audiweb), mentre i browser unici in media sono stati 47 mila (+24,2%).

È stata finalizzata l'acquisizione del 65% di Assinform/Dal Cin Editore Srl, casa editrice di Pordenone specializzata nel settore assicurativo. Assinform/Dal Cin Editore pubblica dal 1989 il mensile Assinews, rivista di tecnica, giurisprudenza e informazioni assicurative, vero punto di riferimento del settore, sia per le analisi delle polizze e dei conti delle società, sia per l'autorevolezza delle opinioni espresse. Oltre ad Assinews e al relativo sito internet, Assinform/Dal Cin Editore pubblica anche la rivista trimestrale

specializzata Rischio Sanità, e una collana di libri tutti riguardanti il mondo delle polizze. L'attività è completata da formazione ed eventi.

In settembre è stato lanciato il nuovo magazine *Ladies & Gentleman*, il primo mensile femminile di lifestyle, che al suo debutto ha ottenuto un'accoglienza molto favorevole dal mercato, consolidando la posizione della Casa Editrice nel segmento dell'upper class.

È stata svolta un'intensa attività, con significativi investimenti, nel settore televisivo in vista del passaggio del sistema italiano al Digitale Terrestre e al lancio di nuovi canali.

Tra le attività del 2009 si segnala *Una vita per la Scienza*, serie televisiva in 12 puntate dedicate alla spiegazione della scienza e della ricerca scientifica da parte del Prof. Umberto Veronesi, che intervistato da Alessandro Cecchi Paone ha parlato per la prima volta in modo così approfondito della sua attività di medico e scienziato, della sua passione politica e civile al servizio del prossimo. La serie è andata in onda dal 20 marzo al 5 giugno sui canali televisivi della Casa Editrice, con la sponsorizzazione di IBM.

A ottobre Class Editori ha realizzato per la controllata MF Honyvem una partnership strategica con Intesa-San Paolo che ha rilevato il 30% della società leader nella business information. MF Honyvem è infatti il secondo operatore italiano del settore, con servizi leader per la documentazione sui bilanci e gli atti societari del milione e più di società di capitali del paese e per tutte le principali società mondiali, grazie a una banca dati unica che consente di offrire anche il servizio Mf Croxing, fondamentale per il marketing di settore e di area. Il prezzo di cessione del 30% è stato pari a 6,6 milioni di euro, che ha consentito di realizzare una significativa plusvalenza, al netto della quale il conto economico della Casa Editrice chiude comunque in utile.

Nell'ottica di una sempre più ampia integrazione tra editoria tradizionale e multimediale, la Casa Editrice ha avviato attraverso la testata *Capital* un nuovo corso nella storia dei mensili, lanciando filmati digitali attraverso la carta e i cellulari. Il lancio dell'integrazione fisica fra carta e digitale è parte di Capital Communication System, il progetto in fase di sviluppo a pochi mesi dal compimento dei 30 anni della testata. Grazie all'utilizzo della tecnologia QR Code (quick response code) pubblicato nelle pagine del mensile, chi dispone di un telefonino di ultima generazione può accedere direttamente ad un mondo di contenuti digitali che si riferisce a quanto sta leggendo, incluse le pagine di pubblicità, semplicemente inquadrando con la fotocamera il codice a barre. Class Editori sta progressivamente adottando questa tecnologia sulle sue testate, per arricchire l'informazione fornita ai lettori e offrire una chance in più alle aziende che vogliono investire in progetti di comunicazione multimediale integrati.

- Principali eventi successivi al 31 dicembre 2009

Nell'ambito del programma di forte sviluppo dell'attività televisiva anche in previsione dello switch off al digitale terrestre in fase di completamento, la casa editrice ha definito due importanti accordi di partnership con il gruppo General electric/NBC Universal. Il primo riguarda il canale leader nelle previsioni meteorologiche The Weather Channel, per creare anche in Italia un'informazione meteo di altissima qualità, con programmi che spiegano anche l'evoluzione del clima sul pianeta. Il secondo accordo riguarda MSNBC, il canale di informazioni e programmi non-fiction, oggi leader nel prime time Usa rispetto ai canali analoghi.

La casa editrice continua a migliorare la qualità e a diversificare la propria offerta per rafforzare il proprio posizionamento competitivo.

Per esempio, i dati Audiweb relativi al traffico dei siti Internet nel mese di gennaio 2010 confermano il ritorno sui valori quasi di picco registrati lo scorso novembre. La tendenza è confermata dai dati Nielsen relativi al mese di febbraio 2010.

E' positiva l'attesa per il mercato delle informazioni finanziarie, nel cui ambito rientra l'accordo tra MF Honyvem e Consodata, leader nel direct marketing e marketing intelligence, che hanno dato vita a una partnership per arricchire reciprocamente l'offerta di dati B2B da proporre al mercato.

L'accordo consente ad entrambe le società di consolidare la posizione di leadership nei rispettivi mercati, con il forte rafforzamento e completamento dell'offerta di dati ufficiali sulle aziende italiane ed estere. Le società progetteranno inoltre alcune soluzioni di offerta congiunte, facendo leva sulle rispettive eccellenze e competenze.

- Evoluzione prevedibile della gestione

I dati Istat mostrano un'inversione di tendenza positiva per l'economia italiana rispetto alla perdita del 5% del Pil registrata l'anno passato. A gennaio 2010 il valore della produzione è cresciuto del 2,6% rispetto a dicembre dell'anno passato e dello 0,1% rispetto al mese di gennaio del 2009, con la prima inversione positiva di tendenza registrata da aprile 2008. Se il trend fosse confermato nei prossimi mesi e si concretizzasse in un consolidamento della ripresa degli investimenti pubblicitari, la casa editrice, nonostante i forti investimenti in atto per sviluppare i settori digitali, avrà la possibilità di realizzare un risultato positivo.

-Dividendo

Il consiglio di amministrazione ha deciso di proporre all'assemblea dei soci la distribuzione di un dividendo pari a 0,01 euro per azione.

- Convocazione dell'Assemblea

L'assemblea dei soci è stata convocata in sede ordinaria e straordinaria il giorno 29 Aprile 2010 alle ore 9.30 (in prima convocazione), presso la sede sociale di via Burigozzo n.5, e, occorrendo, in seconda convocazione presso la stessa sede il 30 Aprile 2010, sempre alle 9.30.

Ordine del giorno:

Parte Ordinaria:

1. Presentazione del bilancio d'esercizio e consolidato al 31.12.2009, e delle Relazioni del Consiglio di amministrazione, del Collegio sindacale e della Società di Revisione; delibere inerenti e conseguenti;
2. Nomina del Consiglio di amministrazione, previa determinazione del numero dei suoi componenti e fissazione dei relativi compensi; deliberazioni relative;
3. Nomina del Collegio sindacale e determinazione dei relativi compensi;
4. Autorizzazione all'acquisto e disposizione di azioni proprie; contestuale revoca per la parte non utilizzata della delibera assembleare del 29 aprile 2009, relativa all'autorizzazione all'acquisto e alla disposizione di azioni proprie.

Parte Straordinaria:

1. Proposta di rinnovo della facoltà, di cui all'art. 2443, secondo periodo del codice civile, in scadenza con la nomina del nuovo Consiglio di Amministrazione; conseguente modifica dell'art. 6 ultimo comma dello statuto sociale
2. Proposta di aumento gratuito di capitale sociale da assegnare ai dipendenti della casa editrice e delle società dalla stessa controllate. Conseguente modifica dell'art.5 dello statuto sociale.

Per ulteriori informazioni si prega di contattare:

Gian Marco Giura

Responsabile Comunicazione

- Investor Relations -

Class Editori

Tel: 02-58219395

Cell: 334-6737093

E-mail: gmggiura@class.it

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Emilio Adinolfi, dichiara ai sensi del comma 2 dell'articolo 154 bis del Testo Unico della Finanza che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili.

- Conto Economico consolidato al 31 dicembre 2009

€ (migliaia)	31/12/08	31/12/09	Variaz. (%)
Ricavi di vendita	126.824	113.895	(10,2)
Altri Ricavi e proventi	5.168	7.764	50,2
Totale Ricavi	131.992	121.659	(7,8)
Costi Operativi	(125.381)	(108.562)	(13,4)
Margine Lordo	6.611	13.097	98,1
Incidenza sui ricavi	5,0	10,8	
Ammortamenti	(9.038)	(9.498)	5,1
Risultato Operativo	(2.427)	3.599	n.s.
Incidenza sui ricavi	(1,8)	3,0	
Proventi e oneri finanziari netti	(445)	(338)	24,0
Utile Ante Imposte	(2.872)	3.261	n.s.
Imposte	(315)	(1.804)	n.s.
(Utile)/Perdita di competenza di terzi	197	(849)	n.s.
Risultato di competenza del gruppo	(2.990)	608	n.s.

- I Ricavi sono così suddivisi

€ (migliaia)	31/12/08	31/12/09	Variaz. (%)
Ricavi edicola	10.718	10.428	(2,7)
Ricavi abbonamenti	49.623	48.677	(2,0)
Ricavi pubblicitari	65.002	53.277	(18,0)
Altri ricavi	6.076	8.779	44,0
Totale ricavi	131.419	121.161	7,8
Contributo in conto esercizio	573	498	(13,3)
Totale	131.992	121.659	(7,8)

- Stato patrimoniale consolidato al 31 dicembre 2009

ATTIVO <i>€ (migliaia)</i>	31 dicembre 2008	31 dicembre 2009
Attività immateriali a vita indefinita	53.013	54.360
Altre immobilizzazioni immateriali	14.293	15.952
Immobilizzazioni immateriali	67.306	70.312
Immobilizzazioni materiali	8.324	6.678
Partecipazioni valutate al patrimonio netto	2.861	2.890
Altre partecipazioni	776	1.079
Crediti finanziari	-	-
Altri crediti	2.547	2.535
ATTIVITA' NON CORRENTI	81.814	83.494
Rimanenze	3.632	3.661
Crediti commerciali	72.913	74.884
Crediti finanziari	13.155	8.474
Crediti tributari	6.929	7.381
Altri crediti	9.705	8.893
Disponibilità liquide	6.982	6.294
ATTIVITA' CORRENTI	113.316	109.587
TOTALE ATTIVO	195.130	193.081

PASSIVO € (migliaia)	31 dicembre 2008	31 dicembre 2009
Capitale sociale	10.264	10.287
Riserva da sovrapprezzo	28.966	29.230
Riserva legale	2.544	2.544
Altre riserve	31.746	29.020
Utili (perdita) dell'esercizio	(2.990)	608
Patrimonio netto di gruppo	70.530	71.689
Capitale e riserve di terzi	5.040	8.668
Utile (perdita) di terzi	(197)	849
Patrimonio netto di terzi	4.843	9.517
PATRIMONIO NETTO	75.373	81.206
Debiti finanziari	3.053	2.083
Fondi per rischi ed oneri	629	1.140
TFR e altri fondi per il personale	5.097	4.786
PASSIVITA' NON CORRENTI	8.779	8.009
Debiti finanziari	27.566	35.107
Debiti commerciali	40.680	33.505
Debiti tributari	5.386	5.088
Altri debiti	37.346	30.166
PASSIVITA' CORRENTI	110.978	103.866
TOTALE PASSIVITA'	119.757	111.875
PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	195.130	193.081

- La Posizione Finanziaria netta consolidata è evidenziata nella tabella che segue

€ (migliaia)	31/12/2008	31/12/2009	Variazioni 2009/2008	Variar (%)
Titoli	--	--	--	--
Crediti vs. banche	6.982	6.294	(688)	(9,9)
Debiti finanziari non correnti	(3.053)	(2.083)	970	31,8
Debiti finanziari correnti	(27.566)	(35.107)	(7.541)	(27,4)
Posizione finanziaria netta	(23.637)	(30.896)	(7.259)	(30,7)

- Conto Economico della capogruppo al 31 dicembre 2009

CONTO ECONOMICO	31/12/2008	31/12/2009
€ (migliaia)		
RICAVI		
Ricavi	29.256.479	28.674.529
Altri proventi operativi	15.851.771	17.908.307
TOTALE RICAVI	45.108.250	46.582.836
Costi per acquisti	2.558.653	2.039.793
Costi per servizi	37.485.665	35.974.219
Costi per il personale	2.587.883	1.744.276
Altri costi operativi	3.492.868	3.911.200
Margine operativo lordo - Ebitda	-1.016.819	2.913.348
Ammortamenti e svalutazioni	1.082.214	1.241.340
Risultato operativo - Ebit	-2.099.033	1.672.008
Proventi (oneri) finanziari netti	1.236.002	24.718
Risultato ante imposte	-863.031	1.696.726
Imposte	-502.882	415.323
RISULTATO NETTO	-1.365.913	1.281.403

- Stato patrimoniale della capogruppo

ATTIVO	31/12/2008	31/12/2009
€ (migliaia)		
ATTIVITA' NON CORRENTI		
Attività immateriali a vita indefinita	2.872.464	2.872.464
Altre immobilizzazioni immateriali	693.679	1.557.897
Totale immobilizzazioni immateriali	3.566.143	4.430.360
Immobilizzazioni materiali	1.796.689	1.510.939
Partecipazioni	0	0
Altre partecipazioni	24.634.151	35.416.782
Crediti finanziari	1.626.596	1.718.949
Altri crediti	2.391.109	2.389.208
TOTALE ATTIVITA' NON CORRENTI	34.014.688	45.466.239
ATTIVITA' CORRENTI		
Rimanenze	617.432	362.612
Crediti commerciali	78.486.129	90.731.540
Titoli	0	0
Crediti finanziari	60.475.109	22.241.130
Crediti tributari	1.274.888	2.287.973
Altri crediti	2.934.081	3.689.152
Disponibilità liquide	110.017	207.774
TOTALE ATTIVITA' CORRENTI	143.897.656	119.520.181
TOTALE ATTIVO	177.912.344	164.986.420

PASSIVO	31/12/2008	31/12/2009
€ (migliaia)		
PATRIMONIO NETTO		
Capitale Sociale	10.264.207	10.286.563
Riserva da sovrapprezzo azioni	28.966.091	29.230.564
Riserve di transizione	0	0
Riserva Legale	2.543.881	2.543.881
Altre riserve	33.163.953	31.798.040
Utile (perdita) dell'esercizio	-1.365.913	1.281.403
TOTALE PATRIMONIO NETTO	73.572.219	75.140.451
PASSIVITA' NON CORRENTI		
Debiti finanziari	141.520	120.934
Fondo per rischi ed oneri	210.800	382.800
TFR e altri fondi per il personale	597.894	298.312
TOTALE PASSIVITA' NON CORRENTI	950.214	802.046
PASSIVITA' CORRENTI		
Debiti finanziari	42.621.120	35.260.587
Fondi per rischi ed oneri	0	0
Debiti commerciali	53.224.756	46.601.425
Debiti tributari	1.122.340	507.858
Altri debiti	6.421.695	6.674.053
TOTALE PASSIVITA' CORRENTI	103.389.911	89.043.923
TOTALE PASSIVITA'	104.340.125	89.845.969
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	177.912.344	164.986.420